

G I S 集團

SUSTAINABILITY REPORT 2024

永續報告書



GIS.FCU



Contents 目錄

1 總覽

1.1 關於本報告書	04
1.2 負責人的話	05

2 永續經營

2.1 永續願景	07
2.2 永續管理架構	08
2.3 重大性分析與利害關係人議合	09

3 營運治理

3.1 公司簡介	17
3.2 技術與服務	18
3.3 經營績效	20
3.4 外部組織參與	21
3.5 公司治理	21
3.6 風險管理	22
3.7 資訊安全與隱私保護管理	24

4 環境永續

4.1 環境永續政策	28
4.2 能源管理	31
4.3 溫室氣體管理	32
4.4 水資源管理	32
4.5 廢棄物管理	33

5 友善職場

5.1 人才發展	35
5.2 人力結構	37
5.3 員工福利	42
5.4 職業安全	44
5.5 健康促進	45

6 科技行善

6.1 人才培育	48
6.2 產學合作	49
6.3 社會參與	51

7 夥伴關係

7.1 客戶關係	53
7.2 供應商永續管理	55

附錄

GRI 準則對照表	57
-----------	----

1 總覽

1.1 關於本報告書 04

1.2 負責人的話 05

1. 總覽

1.1 關於本報告書



GIS 集團永續報告書參照 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 編撰

為實踐永續發展目標，GIS 集團明確定義落實公司治理、發展環境永續、營造友善職場、參與社會公益之四大面向，做為 GIS 集團推動永續發展之最高指導原則。

■ 揭露範圍

本報告範圍包括 GIS 集團 / 逢甲大學地理資訊系統研究中心及衍生企業。
(天眼衛星科技、準線智慧科技、天思數位科技、易圖科技)

■ 報導期間

資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

■ 報導週期

發佈週期為每年發佈一次，並以電子版公告於本集團（公司）網頁。

■ 編撰原則

本報告書以 2024 年鑑別的重大永續主題與各利害關係人所關注的環境、社會及公司治理各面向的議題為基礎，並參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative Standards) GRI 準則之核心 (Core) 選項進行編撰。

■ 聯絡資訊

GIS 集團 / 逢甲大學地理資訊系統研究中心

地址：臺中市西屯區文華路 100 號

電話：04-24516669

網站：www.gis.tw

信箱：<https://www.gis.tw/contact/>

1.2 負責人的話

願景與理念—

GIS 集團深耕空間資訊科技解決環境問題，已成為全臺最大的 GIS 專業研究組織。旗下擁有天眼衛星科技、準線智慧科技、天思數位科技、及易圖科技等四家衍生公司，我們致力於領先的技術創新，同時積極遵從聯合國 SDGs 永續發展目標，以企業社會責任的精神，推動 ESG 永續經營發展。

自 2023 年首度自主發行集團及旗下衍生企業的永續報告書以來，我們持續深化永續治理，強化資訊透明。隨著集團於 2024 年迎來 30 周年，我們不僅回顧了過往的成長歷程，也重新聚焦對未來的責任與承諾。今發表 2024 年度永續報告書，不僅是我們對利害關係人的回應，更是推動永續發展行動的具體展現。

我們深知，企業的永續發展不僅僅體現在財務業績的成長，更需要在環境、社會和公司治理（ESG）方面作出積極的貢獻。在這個變動不居的時代，GIS 集團確定了 ESG 永續經營發展的核心價值，並制定了一系列的 ESG 環境永續、社會責任、公司治理政策，將其融入到我們的日常營運和企業服務方案中。

透過這份報告書，我們期望與員工、合作夥伴、以及社會大眾展開更深入的對話，共同探索創建一個可持續的未來。未來，GIS 集團將持續以空間資訊科技為引擎，不懈努力實現更多永續發展目標，成為永續經營的典範。

讓我們攜手共創共榮、和諧、可持續的未來！



GIS 集團總裁 周天穎

周天穎

2 永續經營

2.1 永續願景	07
2.2 永續管理架構	08
2.3 重大性分析與利害關係人議合	09



2. 永續經營

2.1 永續願景

GIS 集團前身為逢甲大學地理資訊系統研究中心 (GIS.FCU)，成立於 1995 年，為國內學術單位中第一個正式報請教育部核准設立之「地理資訊系統研究中心」，在 GIS 尚未普及的年代，率先以地理資訊系統 (Geographic Information Systems;GIS)、全球衛星定位系統 (Global Positioning Systems;GPS) 及遙感探測 (Remote Sensing;RS) 等專業知識研發相關技術及應用，將空間資訊逐漸擴大應用至更多領域，並透過產學合作培育多家育成公司，成功發展至今為全臺最大 GIS 專業研究組織，規模成長茁壯為「GIS 集團」，旗下包含天眼衛星科技、準線智慧科技、天思數位科技、易圖科技四家公司，總部設立於臺中市西屯區。

本集團致力發展空間資訊技術領域專業應用，以 I²C+S(整合發展、溝通交流、分享) 的核心理念，透過整合 (Integration) 各項技術與資源，以協同合作 (Interoperability) 方式跨域加乘運用，藉由溝通交流 (Communication) 創造最高效益，資訊共享 (Sharing) 來擴散核心價值的影響力。多年來持續以空間資訊專業技術做為基礎研發，以 4 項核心技術 (3D GIS、AIoT、Standard、Data Analysis) 提供客戶 5 大服務應用 (智慧城市、智慧物聯網、智慧管理、智慧運輸、永續環境)，追求系統整合與軟體開發的卓越服務及專業品質，迄今合作夥伴數已逾 600 家以上，承接專案數量超過 8000 件，客戶涵蓋政府機關、公營機構、私人企業等，未來將持續研發創新技術與多元整合方案以達到永續經營之目標。

為落實企業永續發展，本集團於 2023 年正式成立 ESG 推動小組，專責推展與規劃相關政策，期盼 ESG 的幼苗能在全集團同仁的努力下逐漸成長茁壯，共同朝向實踐企業社會責任，健全公司治理、發展環境永續、參與社會公益的目標前進！



◆ GIS 集團 - 核心理念

GIS 集團 -ESG 發展四大面向



落實公司治理



發展環境永續



營造友善職場



參與社會公益

2.2 永續管理架構

本集團為實踐永續發展願景，並強化永續發展相關作為，已於 2023 年正式成立永續發展 ESG 推動小組，設置隸屬於決策委員會轄下，由總管理處與各公司主管組成，全力推動集團永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之執行，以及各公司永續報告書撰寫、專業人才培訓與跨產業合作等。

ESG 推動小組遵循本集團落實公司治理、發展環境永續、營造友善職場、參與社會公益之四大面向，作為集團永續發展目標之最高指導原則，各項 ESG 相關執行皆以連結四大面向為核心，有效提升經營永續力及企業競爭力。

◆ GIS 集團 永續管理架構圖

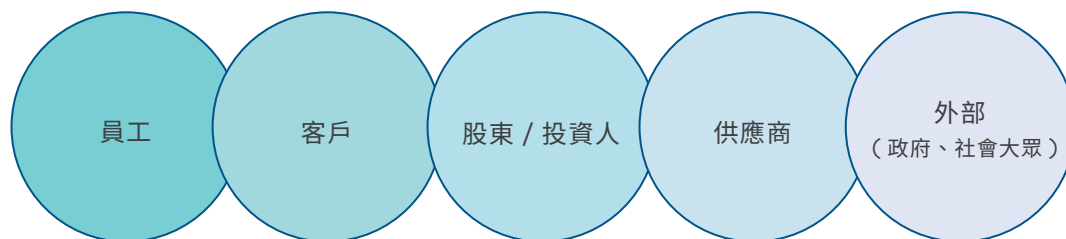


2.3 重大性分析與利害關係人議合

2024 年本集團永續報告書參照 GRI 通用準則 2021 的利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則定義本報告書內容及參考利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力，五大面向鑑別出五類利害關係人群體，包含員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、外部（政府、社會大眾）。

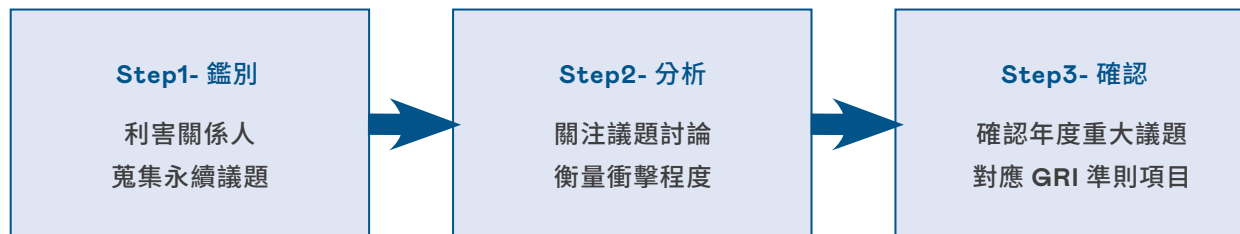
為傾聽及回應各利害關係人對關注議題之建議，並滿足利害關係人的期待，本集團以多元溝通方式確保溝通管道之暢通。本集團網站亦設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道，並將相關資訊回饋給經營團隊以作為治理改善與規劃之參考。

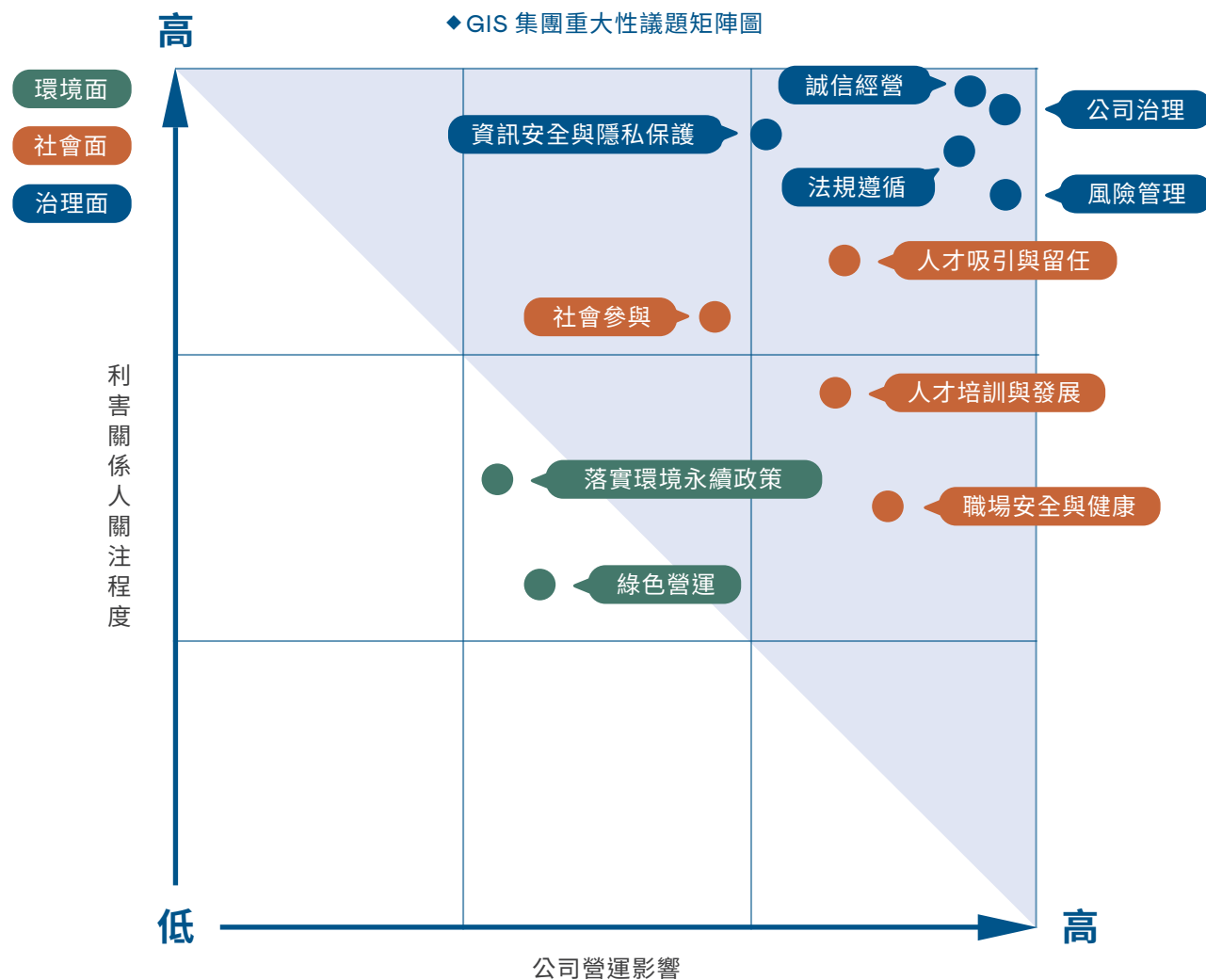
◆ GIS 集團主要利害關係人



本報告書作為 GIS 集團第一本永續報告書，重大性分析以嚴謹的方式擬定，廣納近年本集團內部與外部各利害關係人所關心之議題項目，盤點本集團永續發展之要項，參考同質產業趨勢與指標，針對環境面、社會面、治理面蒐集相關議題，針對議題審慎討論與評估，納入分析營運衝擊程度後，對應 GRI 準則，共歸納出 11 項重大議題（環境面 2 項、社會面 4 項、治理面 5 項）。

◆ GIS 集團重大性議題分析三步驟





本集團持續努力精進與各利害關係人之互動方式，瞭解利害關係人關注的議題，做為管理方針與執行計畫的重要參考。本年度鑑別 11 項涵蓋環境面、社會面與治理面的重大議題，並針對每項重大議題說明對於本集團之重要性，界定出重大議題邊界，衡量影響範圍及評估可能衝擊利害關係人之對象，考量內部和外部價值鏈進行決策擬定，並透過管理方針與章節回應作為。

◆ 重大議題邊界與管理方針

重大議題	對GIS集團之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	外部 (政府、社會大眾)	GRI 主題	回應章節
治理面										
公司治理	建構完善治理政策與有效溝通管道，使公司營運穩定	由董事會負責監督公司營運策略、培養優秀經營領導者及保障投資人權益。集團治理團隊透過風險管理政策訂定，衡量評估不同來源之風險，對其加以有效監督、預防或控制	●	●	●		●		2	公司治理
誠信經營	堅守誠信經營準則為集團服務根本，樹立良好品牌形象	擬定策略於各層級管理會議協調與討論，以教育訓練協助全員培養公正廉潔的態度	●	●	●	●	●	●	2 205	公司治理
法規遵循	關注法規與政策變動改革，避免不可企及導致違反情事及疑慮發生	與時俱進配合法規與政策革新，循規蹈矩加以落實集團全體員工遵守法規精神	●	●	●	●	●	●	2	環境永續政策
資訊安全與隱私保護	建立完善資安政策規範與訓練，嚴謹保護客戶隱私避免造成洩漏損及權益情事發生	維持資安認證，透過資訊安全與隱私保護政策落實，透過教育訓練強化集團員工資安與隱私意識	●	●	●	●		●	418	資訊安全與隱私保護管理 客戶關係
風險管理	集團受危機衝擊，應以風險管理政策與程序應對，將影響降至最低或消除風險因子	於集團管理會議擬定風險管理策略，視需要召集相關權責人員共同討論與制定風險管理機制	●	●	●	●	●	●	2	風險管理

重大議題	對GIS集團之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	外部 (政府、社會大眾)	GRI 主題	回應章節
社會面										
人才吸引 與留任	集團招募與留才為永續發展之要項，對外積極招募產業人才，鼓勵員工升遷與調薪制度落實，增加公司競爭力並打造幸福企業	提供具競爭力的員工福利、公平的考核機制及升遷機制，打造健全人才管理系統	●	●				●	201 202 401	人才發展 員工福利
人才培訓 與發展	員工為集團資產，以完善教育訓練制度培養各職系專業訓練為根基，提供多元課程培育員工持續學習與提升競爭力	以完善的教育發展機制，培育優秀管理人才	●	●					404	人才發展
職場安全 與健康	集團重視職業安全，遵循相關法規，關懷員工健康，提倡健康職場環境	以健全的職業安全防護措施與保險機制保護員工，並提供健檢服務關懷員工健康情況	●	●				●	403	職業安全 健康促進
社會參與	集團重視社會參與，積極落實 ESG 與 SDGs 永續發展目標之精神，於國內外之產、官、學、研界持續發展	落實 GIS 使命於社會參與，運用專業知識於防救災、環境保護和監測、國際交流宣傳與公益教育推廣	●	●				●	413	人才培育 產學合作 社會參與

重大議題	對GIS集團之重要性	管理方針	營運	員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	外部 (政府、社會大眾)	GRI 主題	回應章節
環境面										
綠色營運	落實綠色採購，以環保材質與綠色標章採購為優先，達到綠色營運之目標。推動循環經濟共善共好，並響應國際政策	落實綠色營運政策，響應綠色採購來減少對環境之衝擊，協助客戶響應循環經濟，開拓綠色供應鏈等措施	●		●	●			2 308 414	供應商永續管理
落實環境永續政策	除提供客戶各項資源節約方案外，節約能源使用，於內部提倡愛地球節能措施，愛護環境資源維護永續發展	持續以空間資訊技術協助客戶達成能源管理與落實政策執行。集團內亦倡導遵循環保法規、節電措施、廢棄物減量、珍惜水資源以回應環保愛地球之精神	●	●	●				302 303 306	能源管理 溫室氣體管理 水資源管理 廢棄物管理

利害關係人溝通議題與管道

本集團透過多元管道與員工、客戶、供應商、股東 / 投資人及外部（政府機關、社會大眾）進行溝通。以下列出五大利害關係人最關注的永續議題、溝通方式及各項議題之因應方式，並說明在永續管理採取的行動與成果，為達有效溝通及針對議題擬定管理方針解決重大議題，本集團透過各種溝通途徑定期了解利害關係人關注議題之趨勢，並且降低各項營運風險來符合各利害關係人之期許，達到永續營運之願景。

利害關係人	對 GIS 集團的意義	溝通議題	溝通頻率與途徑	溝通成果	回應章節
員工	員工為集團營運重要夥伴，透過打造健康職場、幸福企業和多元學習的環境，培育人才與創新打造卓越的競爭力	◆法規遵循 ◆人才吸引與留任 ◆人才培訓與發展 ◆職場安全與健康 ◆社會參與 ◆能源管理	◆每季 勞資會議 ◆每月 部門會議、各層級管理會議 ◆不定期 內部公告、企業社群平台 (workplace)、訓練課程 ◆每兩月 GIS 月刊	◆依每季召開勞資會議，保障勞方權益，促進勞資共識 ◆依每月召開部門會議、各層級管理會議使員工清楚由上至下政策方向，促使員工了解集團發展各項規劃與目標 ◆以內部公告、企業社群平台與訓練課程不定期即時提供員工集團資訊，亦透過教育訓練協助員工學習 ◆鼓勵員工主動投稿使專業知識、創新生活等等主題彼此分享	環境永續政策 人才發展 人力結構 員工福利 職業安全 健康促進
客戶	客戶關係應以高品質、高效率來提供服務，提供優化的改善方案協助，透過彼此的溝通與協調打造雙贏局面，共同邁向永續發展目標	◆誠信經營 ◆資訊安全與隱私保護	◆專案會議、各期程成果報告 ◆不定期 電子郵件、電話、實體展覽、新聞稿、議題專訪、參訪交流、集團網站、社群平台 (Facebook、Instagram、YouTube)	◆依客戶需求召開專案討論會議，促進雙方溝通流暢 ◆參與實體展覽展現服務成果並開拓潛在客戶 ◆以電子郵件與電話聯繫溝通，即時應對客戶所需 ◆透過集團主管參與議題專訪促使客戶認識集團服務 ◆以社群媒體行銷集團提升品牌形象	技術與服務 公司治理 資訊安全與隱私保護管理 客戶關係
股東 / 投資人	股東 / 投資人的支持與意見皆為滋養集團成長的養分，公司營運以完善的治理政策、創造經濟成長和最佳利益為營運目標	◆公司治理 ◆誠信經營 ◆法規遵循 ◆風險管理	◆每季 董事會 ◆每年 股東大會	◆依期召開董事會及股東大會，藉由會議使股東 / 投資人了解公司營運及中長程發展規劃，並滾動式修正調整	永續願景 永續管理架構 公司簡介 經營績效 公司治理 風險管理

利害關係人	對 GIS 集團的意義	溝通議題	溝通頻率與途徑	溝通成果	回應章節
供應商	供應商為集團長期營運之夥伴關係，共存共好的關係，亦是永續發展的關鍵，更能替客戶帶來良好利益	◆法規遵循 ◆綠色營運	◆不定期 電子郵件、電話、供應商會議	◆以電子郵件與電話聯繫溝通，與供應商維持良好關係 ◆視需求召開供應商會議，藉此彼此協商討論達成共識	供應商永續管理
外部 (政府、社會大眾)	遵循地方政府規範，協助地方成長，創造就業機會。透過媒體管道宣傳良好品牌形象且增進利害關係人對集團之認識，促使推廣至社會大眾有助於增進利害關係人對集團的認識	◆法規遵循 ◆誠信經營 ◆社會參與	◆不定期 電子郵件、電話、實體展覽、新聞稿、議題專訪、參訪交流、集團網站、社群平台 (Facebook、Instagram、YouTube)	◆參與實體展覽展現服務成果促使外部利害關係人認識集團服務 ◆以電子郵件與電話聯繫溝通，即時應對外部利害關係人所需 ◆透過集團主管參與議題專訪促使外部利害關係人更了解集團提供之服務 ◆以社群媒體行銷集團提升品牌形象	人才培育 產學合作 社會參與



3 營運治理

3.1 公司簡介	17
3.2 技術與服務	18
3.3 經營績效	20
3.4 外部組織參與	21
3.5 公司治理	21
3.6 風險管理	22
3.7 資訊安全與隱私保護管理	24



3. 營運治理

3.1 公司簡介

本集團成立迄今已滿三十年，始終秉持 I²C+S（整合發展、溝通交流、分享）的核心理念作為永續願景，以空間資訊技術領域為根基，透過產學合作與育成培育，現已擁有四家公司，包含天眼衛星科技、準線智慧科技、天思數位科技、易圖科技，集團總部與公司皆設立於臺中市。

本集團為臺灣首家經教育部核准設立之「地理資訊系統研究中心」，現已發展為全臺最大 GIS 專業研究組織。以國際化宏觀視野持續與歐美、東南亞、海峽兩岸等學術研究機構及企業合作交流，促進產業活化以掌握前瞻技術引領潮流，更以人才培育、創新科技、專業品質及優質服務實踐完善集團治理與永續經營，以本業落實企業社會責任精神，發揮社會影響力並朝向聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 邁進。

集團概況

■ 集團成立時間

1995 年

■ 集團理念

I²C+S

(整合發展、溝通交流、分享)

■ 產業類別

系統整合 SI

(System Integration)

■ 主要產品與服務

空間資訊技術服務

■ 衍生企業



易圖科技股份有限公司
(2003年)



天眼衛星科技股份有限公司
(2008 年)

FIT

準線智慧科技股份有限公司
(2013年)



天思數位科技股份有限公司
(2016 年)

■ 員工人數



319 人

■ 合作夥伴數



逾 600 家

■ 承接專案數



逾 8000 件

3.2 技術與服務

本集團以空間資訊技術服務於軟硬體整合系統提供多元解決方案，作為空間資訊的領航者，擁有 4 項核心技術 (3D GIS、AloT、Standard、Data Analysis)，針對 5 大服務應用 (智慧城市、智慧物聯網、智慧管理、智慧運輸、永續環境) 及完整的教育課程，發展穩健的永續經營運作模式。

4 核心技術

在 4 項核心技術方面，「3D GIS」以 2D/3D 圖台技術，自行開發圖台核心元件與 WEB GIS 圖台，結合 AR/VR 製作跨平台行動版 APP 程式，以 AR 功能定位、瀏覽、測量等來實際運用。「AloT」則以 IoT 物聯網技術結合 AI 人工智慧，從各式監測設備、感應器等軟硬體建置，搭配影像串流與 AI 影像辨識及深度學習，無論於監測、傳輸、接收和處理運用，建構完善之智慧物聯網應用於多種場域。在「Standard」方面，本集團為國際組織開放地理空間協會 (Open Geospatial Consortium) 的主要會員，共同為全世界制定空間資訊標準，透過資料流通與共享，排除異質性資料並整合障礙。在「Data Analysis」方面，以統計學為基礎收集大量數據進行分析，盤點資料範疇、釐清具體目標，萃取核心指標並檢測異常數據來建立預測模型，以資料科學方式將資料轉換資訊、知識、智慧，提升資料價值並協助客戶預測評估與輔助決策。

5 服務應用

在 5 大服務應用方面，透過推動建造「智慧城市」，帶動整體產業發展，並衍生多元智慧創新的城市解決方案，將智慧城市治理導入建設、教育、農業、文化、能源等面向，打造兼顧節能永續、安全防災、健康照護、創新經濟以及便利舒適的生活環境。「智慧物聯」方面，從規劃設計、土木施工、到建置大數據、雲端服務、一連串整合流程，甚至後續分析展示皆可獨立執行，完整進行客製化作業，充分滿足客戶建置 AloT 智慧物聯之需求。

「智慧管理」應用基於生命週期流程管理，以使用者導向設計專屬作業流程，透過 MIS、GIS、行動 APP、BI(Business Intelligence)、大數據分析 (Big Data) 等技術的整合運用，建立計畫全生命週期管理及工程智慧管理平台，提供政府部門全方位決策資訊整合服務，搭配資訊儀表板以及視覺化 2D/3D 圖台展示，輔以智慧提醒與警示資訊，以提昇整體業務效能。

「智慧運輸」整合地理資訊系統 (GIS)、衛星定位系統 (GPS)、影像感測處理 (RS)、無線傳輸 (Wireless Transmission)、行動運算 (Mobile Computing)、資料探勘 (Data Mining) 與雲端運算 (Cloud Computing) 等多項先進之空間資訊與通訊技術，提供政府部門及運輸相關產業，全方位的智慧運輸管理方案，打造新一代雲端化、行動化、直覺化全方位運輸管理整合系統，全面提升行車安全、運輸效率與服務品質。為國內整合車隊管理、雲端技術、數據分析、物聯網等技術，應用於商用車隊服務之先驅。

在「永續環境」方面，本集團專精於智慧農業與環境資源管理議題，包含水資源管理、森林資源管理、海洋保育、生態調查管理以及工廠申請管理等面向，以臺灣資源永續經營為目標，依據國內各項環境管理法規，提供業務流程客製化設計，建構各領域資源管理資訊系統，改善傳統紙本作業、人力審核，建立智慧 E 化結合空間判釋分析，大幅度提高作業效率，案件電子化保存，提升調檔作業效率。同時完整掌握目前國內資源環境情形以及管理成效，將數據以視覺化方式展示，使民眾了解臺灣環境狀況，注重環境保育行動，加強環境保育知識與觀念。

GIS 集團 - 服務應用

智慧城市

- ◆ 策略規劃
- ◆ 觀光旅遊
- ◆ 智慧化服務
- ◆ 城市行銷



智慧物聯

- ◆ 智慧水情
- ◆ 坡地防災
- ◆ 環境監控
- ◆ 工區安全
- ◆ 無人載具



智慧管理

- ◆ 工程管理
- ◆ 計劃管理
- ◆ 城市管理
- ◆ 資料管理



智慧運輸

- ◆ 駕駛注意力輔助
- ◆ 全方位監控平台
- ◆ 大數據分析服務
- ◆ 行動管理 APP



永續環境

- ◆ 資源管理
- ◆ 環境管理
- ◆ 再生能源
- ◆ 智慧農業



空間資訊教育

在空間資訊教育部分，導入創新式教學方法，結合大量的實務應用，深入淺出地闡述空間資訊在各行各業中所扮演的重要角色，例如網路發展、能源監控、環境監測、交通管理、智慧城市等，並藉由許多的 GIS 案例分析、打造智慧情境引導專題實作及結合資訊儀表板數據管理分析，藉以創造互動式學習環境。同時，運用基本的空間概念作為基礎，針對不同學習對象量身訂作創意課程，拓展教學對象從小學、中學、大學至成人教育，配合課程研發教學教材教具，提高學習興趣，分享最新的空間資訊技術，推廣 GIS 教育全民普及化，期能幫助學習者認識空間資訊在生活中的應用，引導思考空間資訊在未來的城市規劃與發展，擘劃出智慧生活的美好藍圖。

- ◆ 空間資訊專才培育 – QGIS 系列課程 / UAV 系列課程 / 高中職教師主題課程
- ◆ 校內課程開設 - 學碩博士空間資訊課程 / 國際生專班 / 磨課師 (MOOCs) 課程 / 智慧城市學程
- ◆ 在地教育推廣 - 在地社區教育推廣 / GIS 競賽推廣
- ◆ GIS 叢書 - 空間資訊專書 / 軟體工具書 / 專業技術手冊中譯

3.3 經營績效

面臨外部環境不確定性，本集團不斷透過提升專業服務能力及技術開發能力，致力提升營運績效。過去三年在全體經營團隊及所有同仁的努力下，年營收成長率大於 8 %，逐年創新高。順應現今科技趨勢，本集團將著重於生成式 AI、資安、ESG 等應用發展方向，以系統化、模式化、產品化、高效率化、國際化提供多元跨領域解決方案，善用核心能力、把握成長議題，持續滿足客戶期待與需求。

智慧財產

本集團秉持追求卓越創新的精神，在現今日新月異的系統整合產業發展中，以前瞻的空間資訊技術及應用服務持續提供各領域所需的全方位解決方案。透過新穎的技術將產品研發成果轉化為智慧財產，並制定完善管理制度，定期檢討專利效益與影響並評估各項專利智慧財產，期與時俱進發揮最大效益。

專利申請與管理為智慧財產項目重要的一環，為鞏固專利申請制度與管理規範，制定《研究研發成果管理辦法》，藉由創造智慧財產權之附加價值增進公司競爭力，透過《專利申請獎勵辦法》鼓勵員工進行專利研發，給予優渥獎勵。本集團尊重智慧財產權，歸屬與保密皆透過法律及合約明訂規範，達到安全管理，並透過專業的專利代理人進行協助。為持續推動集團創新發想風氣，透過員工執行專案或研究發想時創造衍生專利之可能性，培養員工時時創新的精神，藉此使集團研發量能更上一層樓。隨著智慧財產專利的積累，適時的透過專利審查機制，評估現今實際應用，汰除不符時代或低應用性專利項目，同時也持續研發新穎且創新的專利，藉此平衡集團專利研發的推展並維護良好品質。自 1996 年取得第一件專利至今，本集團已取得國內外發明專利共計 54 項，另有 4 項專利正進行申請程序。

此外，本集團重視企業品牌形象及道德誠信，以商標權申請作為保護公司機制與維護集團各產品之品牌價值，以完善措施有效管理各項商標權，達到品牌形象的建立。針對商標權的管理，為掌握商標效益及管控成本，本集團定期了解商標使用狀況，並檢討商標維護效益，汰除過時及應用機會偏低的商標，以達到商標效益最大化，進而維持商標品質。

專利侵權風險預防

依據《研究發展成果管理辦法》，專利或其他智慧財產遭受侵害皆委託專業事務所進行後續處理，專利發明者擔任必要協助者，若侵權者經協調取得合法授權或停止侵害，則侵權風險亦消除，若無法協調則依法律程序進行處理，本集團則以營運衝擊降至最低為優先措施，並且透過風險預防措施避免相關事宜發生。

營業秘密及保護

營業秘密為組織的重要資產，保護營業秘密即確保組織的技術優勢及公司的持續發展。關於營業秘密的保護，本集團除針對內部各項營業資訊的存取、下載及傳遞等作業進行控管，亦確保經由客戶或供應商交付的各項機密資訊獲得必要的保護，以尊重其智慧財產權。本集團員工依契約規定簽訂「員工智慧財產歸屬暨保密同意書」與「保密合約」，並遵守各項保密規定。

3.4 外部組織參與

為促進產業交流與發展，本集團積極參與外部公協會組織提高產業量能，針對與產業攸關議題積極提供建議，促進彼此合作交流與互相成長，進而達到永續經營之目標。

在國際上，本集團參與開放地理空間協會 OGC (Open Geospatial Consortium)，以主要會員身份 (Principal Member) 與 NASA、Google、ESRI 等全球各大單位共同參與標準制定及合作計畫，並成立 OGC 亞洲論壇 (OGC Asia Forum) 主導亞洲標準會議，推進空間資訊發展與應用。OGC 於 2010 年核定 GIS.FCU 為亞洲第一個 OGC 標準相容性檢測中心，為全世界所有軟體廠商進行 OGC 標準相容性檢測，可顯示臺灣在此領域的貢獻與成就，已獲得 OGC 高度肯定。



2010 年 OGC 標準相容性檢測中心簽訂

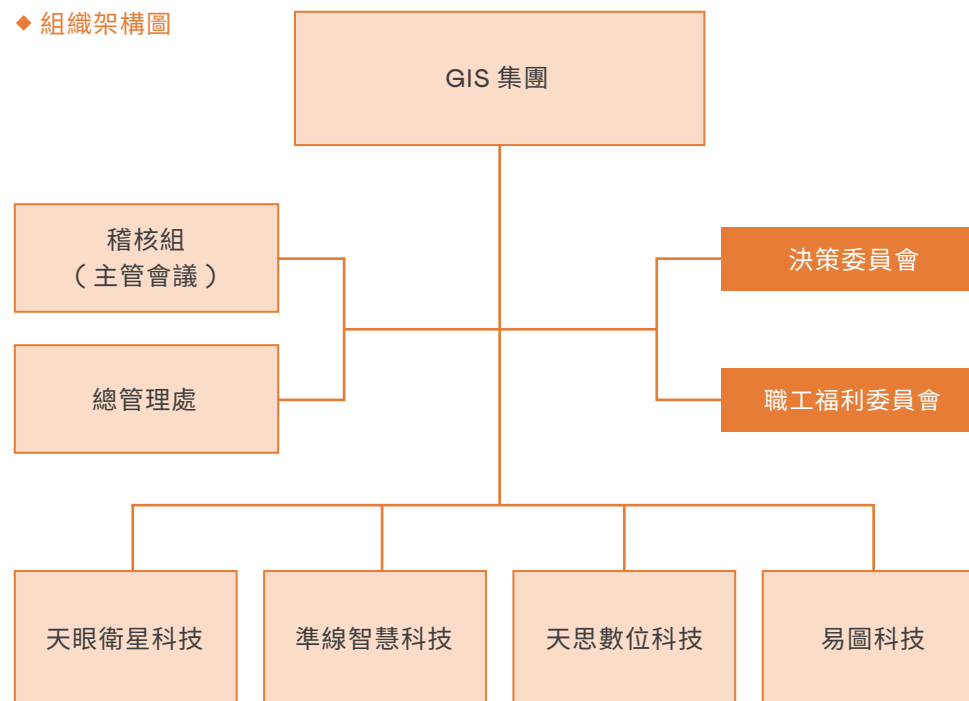
◆ GIS 集團參與的外部組織清單

No	組織名稱	身分別
1	中華民國資訊軟體協會	團體會員
2	中華空間資訊學會	團體會員
3	中華民國地籍測量學會	團體會員
4	社團法人臺灣農業資訊科技發展協會 (TAITA)	團體會員
5	臺灣地理資訊學會	團體會員

3.5 公司治理

良好的公司治理為企業永續發展的基石，長久以來，我們致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求企業之永續經營。

◆ 組織架構圖



為落實本集團 I²C+S 理念，促進跨公司跨職系分享交流與運作，特設集團決策委員會，其中包含系統開發、專案規劃、視覺傳達、媒體行銷、系統分析、新技術、資訊安全、GIS 月刊、ESG 等小組，各小組召集人由一級主管擔任，小組成員由子公司指派職系相關之員工擔任，共同研擬集團相關發展策略與職系共通事務執行，透過定期會議召開，確立運作方向無虞，共同協助集團持續營運發展。

誠信經營、法規遵循

本集團以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。總管理處定期掌握任何可能會對組織營運有重大影響的國內外法令變動，同時參照管理組織體系，以完整的風險管理架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，以既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低，也藉由集團內部跨部門或外部單位檢核，以確保相關執行之合規性。

本集團要求全體同仁必須確實遵守忠誠勤勉義務，包括從業倫理、法律規範、員工關係，以及公司資產及名譽保護等員工應遵守事項，禁止進行或以任何理由指示他人進行不法行為。

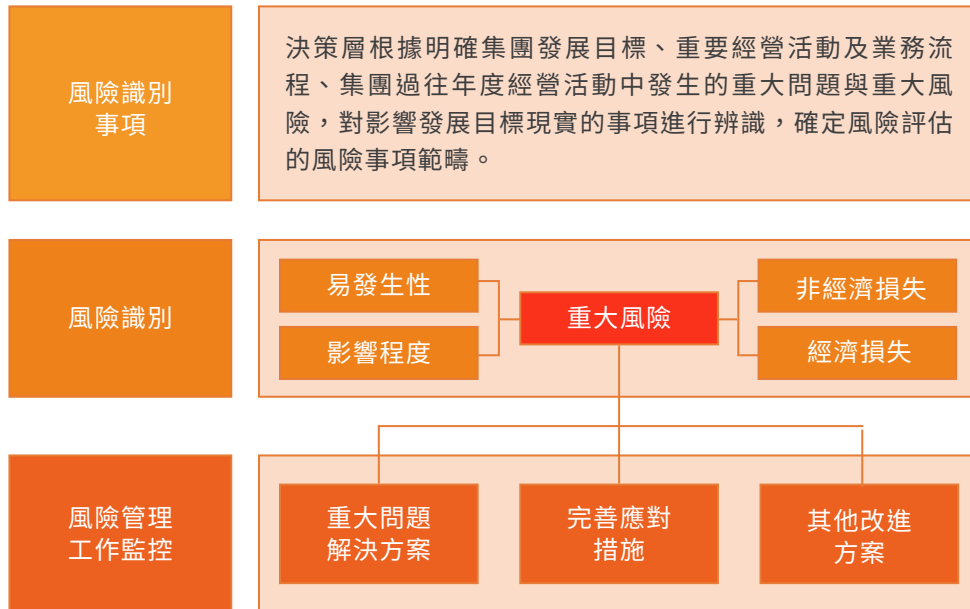
在業務活動執行及採購業務等各個營運作業層面落實法令遵循、迴避利益衝突，本集團於組織規章中明確規範禁止行賄及收賄不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等防範方案及處理程序，確保各項營運作業嚴格遵守紀律，保障客戶權益、避免資產損失、罰款與集團名譽受損。

3.6 風險管理

本集團秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運與業務流程衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本集團透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

風險管理作業

本集團就營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章遵循事項，利用風險矩陣由各職能單位辨識關鍵風險，再跨單位綜合評估對組織單位重要影響程度與發生損害機率之風險事件加以分析及提出風險應對方案，以確保各項營運風險能被辨識並加以管控，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，增加股東權益，並達成資源配置之最適化。



防疫管理

本集團於 COVID-19 疫情期間，成立防疫應變小組，考量員工健康安全、組織營運、政府政策，制定相關管理規範、作業流程及應變計畫，以行政單位、資源單位、業務單位區分各項配合措施，包含防疫宣導、防疫物資準備、環安管理與員工健康監測、疫病通報等，亦針對員工及訪客執行辦公場域實名制入口管制、自主健康管理及分流分組遠距辦公、實體轉線上之表單、會議、課程等相關因應作業，密切關注國內外疫情發展，以滾動式調整應變方案，確保員工健康安全及企業組織正常運作。

資訊資產風險管理

本集團每年需對組織內外部議題、利害關係團體之需求與期望、業務流程衝擊分析及隱私衝擊分析進行風險評鑑計畫，以掌握改善機會，降低風險。並針對資訊資產之機密性、可用性、完整性進行威脅弱點評估。各類資訊資產可能面臨之事件（威脅-弱點）分為以下類別，並建立各類別「威脅弱點評估分析」：

- ◆ 人為：包含因人員有意或無意行為、人力資源管理不當所產生之風險。
- ◆ 文件 / 資料：包含資料、文件之建立、維護、控管、傳遞之不當所產生之風險。
- ◆ 軟體：包含系統設計、維護、操作之不當所產生之風險。
- ◆ 硬體：包含所有硬體設施之失效、損毀等可能風險。
- ◆ 通訊：包含資料、影像、聲音傳輸媒介失效等所可能產生之風險。
- ◆ 環境：包含天災、供水、用電、空調等，整體資訊環境，可能發生之風險。
- ◆ 人可識別資訊：個人可識別資訊之蒐集、儲存、利用、傳輸、刪除可能之風險。

相關資訊資產之可接受風險值，需經資訊安全委員會開會決議，並記載於會議紀錄中。風險值若高於可接受範圍之數值，必須依風險改善計畫進行改善措施。評估資訊資產之最終風險值後，風險分析結果應陳報資訊安全委員會。若風險值超出可接受風險值之資訊資產，應參考 ISO/IEC 27001:2013 標準附錄 A 與 ISO/IEC 27701:2019 標準附錄 A 與附錄 B 選擇適當之控管措施，資訊安全委員會並得定期檢討可接受風險值與威脅及弱點評估表之項目，以期確保資訊資產均處於最佳保護之下，提供持續不中斷的營運。

災害演練計畫

為使營運持續運作計畫與處理程序能順利執行，維持關鍵業務的持續運作，資安相關人員需擬定、維護、更新及執行「災難復原演練計畫及紀錄」及相關災害復原程序，並且負責營運場所之應變、處理、復原及運轉測試工作，實施營運持續運作管理作業，結合預防和復原控制措施，將業務災害或故障（如自然災害、意外、設備故障和蓄意行為等）造成的中斷情形降低到可接受的範圍，除此之外，為確保能在所需時間內恢復業務運作，配合每年定期演練，以確保關鍵核心系統正常運作。

營運衝擊分析

針對所提供之服務，檢視營運業務流程，並依據營運衝擊分析之結果判別出關鍵業務流程，分別判斷各項資訊資產與作業流程中斷，對集團關鍵業務流程之衝擊程度，並考量其影響及最大可容忍中斷時間，各項關鍵業務之運作，若因不可抗力或人為因素，造成服務中斷，應採緊急應變措施及復原程序，以維持日常業務之持續運作，降低對業務活動之衝擊。

3.7 資訊安全與隱私保護管理

本集團主要業務活動為執行政府單位、民間企業委託 GIS、MIS 資訊系統開發與專案管理，提供空間資訊、系統整合等相關教育訓練及服務。因此自 2020 年開始導入 ISO27001 資訊安全管理系統，藉由此套系統之標準，確立符合本集團營運管理的資訊安全政策，包括組織對資訊安全的承諾和目標，並制定適當的對策降低風險。而本集團在 2022 年也一併導入 ISO27701 隱私資訊管理系統，強化針對個人隱私資訊與機敏資料的保護，以期達到落實資訊安全與隱私資訊管理，確保資料、系統及網路安全，規範個人可識別資訊（Personally Identifiable Information, PII）之蒐集、儲存、利用、傳輸、刪除，並促進個人資料之合理使用、合規之展現、與滿足合約之要求，防止個人可識別資料被竊取、竄改、毀損、遺失或洩漏等資訊安全願景。

資訊安全目標

- ◆ 依據集團「資訊安全目標達成計畫」針對各項資安措施進行量測，須每年由資訊安全委員會檢視，並依據執行成效提供資源或修正目標值，以達成資訊安全有效性。
- ◆ 資訊安全目標應包含高風險項目處理狀況作為績效量測之重點項目，以確保控制措施達到預期之效果。
- ◆ 績效標準每年皆需由資訊安全委員會審查其適用性及合理性。
- ◆ 針對不合適之績效標準，管理代表應考量調整，並將其責任予以明確界定及歸屬。
- ◆ 依據評量與監督結果，針對未能達到績效標準之部分，分析量測資料，找出未達成目標之原因，採取矯正措施，消除不符合的原因，並防止其再次發生。

資訊實作目標	量測項目	量測方式	執行方式	次數
安全政策	資訊安全風險評估及處理計畫	風險彙整與評鑑	資訊資產風險評鑑與外部利害關係人期望與需求之營運衝擊分析	1 次 / 年
資安稽核	內、外部稽核	實地審查	導入 ISO27001&ISO27701	2 次 / 年
資訊安全組織	內部審查	執行	每年召開管理審查會議	1 次 / 年
人力資源安全	資訊安全認知教育	教育訓練	依照時間安排施行內、外部教育訓練	3 次 / 年
資產管理	資產盤點	執行	每年進行資訊資產盤點	1 次 / 年
存取控制	帳號權限清查	各公司帳號權限審查表 \ 紀錄	各公司主管審查系統帳號權限	1 次 / 年
實體與環境安全	關鍵系統日誌審查	每月審查	檢查機房日誌審核狀況	1 次 / 月
運作安全	安全組態檢查	每月檢查	關鍵設施組態檢查與系統弱點掃描	1 次 / 月
資安事故管理	緊急聯絡人名單測試	緊急聯絡人名單測試紀錄	每年更新緊急聯絡人名單並進行撥號測試	1 次 / 年
營運持續管理	災害復原持續演練	災害復原演練紀錄	依照災害復原演練計畫，定期安排演練	1 次 / 年
法規遵循性	資訊適用法規登記表查核	法律法規與合約遵循清單	每年調查全國法規資料庫查詢法規狀況	1 次 / 年
隱私風險評鑑	完成隱私衝擊評鑑報告	確認隱私衝擊評鑑工作依照隱私衝擊評鑑程序進行	專案包 PII 資訊須依照隱私衝擊評鑑程序完成隱私衝擊評鑑工作表之內容填寫	1 次 / 年

各利害關係者資訊安全需求及期望

- ◆ 每年定期鑑別內外部議題、鑑別利害關係人與其需求與期望，納入「內外部利害關係團體之需求與期望清單」，作為組織資訊安全管理系統風險評鑑的輸入之一。
- ◆ 確保法律、法規與契約之遵循，避免違反有關資訊安全之法律、法令、法規、契約義務、政策、標準或技術，以及任何安全要求。
- ◆ 定期鑑別適用之法律、法規、司法判決、管理層的決定，與合約的要求，更新「法律法規與合約要求遵循清單」加以明確界定，並維持最新文件化資訊。
- ◆ 遵循與智慧財產權及專屬軟體產品使用相關法律、法令、法規或合約要求。
- ◆ 對合規性及營運要求之紀錄應予保護，免於遺失、毀損、偽造、未經授權存取及未經授權發佈。
- ◆ 對公司所有或受委託保有之個人資料應予保護以符合法律、法規要求。
- ◆ 當有強制需求時應將機密資料以加密方式內部控制或傳輸。
- ◆ 對於資訊安全施行的相關要求定期審查。

集團資訊安全教育訓練

為提升員工之資訊安全意識與專業知識，每年規劃相關資安教育訓練課程，或派員接受外部單位辦理之專業資安課程，以提升員工資訊安全知識及警覺意識，降低人為錯誤或故意誤用資訊之風險。資訊安全教育及訓練的內容包括：資訊安全政策、資訊安全法令規範、資訊安全作業管理程序、安全責任、各資訊系統之安全防範或資料交換、機密性或敏感性資料之妥善收藏、如何正確使用資訊設備與資訊管理系統、對事故報告之認知，以確保員工認知違反隱私或安全之規則與程序可能對組織、員工、PII 當事人產生之後果，以及作業相關處理程序之訓練等。承辦之資訊安全教育訓練之負責人，必須於本集團內部 EIP 系統建立教育訓練課程，受訓員工於課程結束後，線上填寫教育訓練評語後留存。

◆ 教育訓練統計（統計時間 2024/1-2024/12）

課程類型	堂數	參與人次
內部教育訓練	6 堂	425 人次
外部教育訓練	10 堂	23 人次

資安事故通報與應變

本集團員工於業務處理過程中發生資訊安全事故，或發現與資訊或隱私資料安全有關之潛在風險時，應向資訊安全通報窗口通報。資訊安全通報窗口於收到通報後，應立即進行該事故等級評估，並填寫「資訊安全事故通報單」，若為「一般事故」，直接進行改善作業後記錄並歸檔；若為「重大事故」，則依照下列重大資訊安全事故流程處理進行：

- ◆ 當重大資訊安全事故發生時，若涉及行政或法律責任之追究，資訊安全委員會應協助蒐集完整證據。
- ◆ 依照「營運持續運作管理程序書」內有關營運持續計畫作業指導書啟動條件，判斷是否啟動營運持續作業。
- ◆ 進行營運持續管理程序。
- ◆ 依據各類事故危機處理之程序，進行事故傷害控制，降低影響的程度及範圍。
- ◆ 恢復作業，將系統恢復至事故發生前的正常運作狀態。
- ◆ 進行矯正預防措施改正程序。
- ◆ 資訊安全事故必須確實排除後始得結案。

4 環境永續

4.1 環境永續政策	28
4.2 能源管理	31
4.3 溫室氣體管理	32
4.4 水資源管理	32
4.5 廢棄物管理	33

4. 環境永續

4.1 環境永續政策

本集團主要從事資訊服務，無實體商品或相關製程對環境產生影響，但期望透由綠色科技及環境經濟兩大面向，協助降低環境負荷衝擊與達成節能減碳之環境永續目標。故於集團內部制定能源管理、環境管理、廢棄物管理等政策、加強教育訓練與宣導作業、落實綠色採購、遵循法規等具體作法，致力推動環境永續觀念及落實行動，履行企業社會責任，為地球永續共盡心力。

2024 年無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及罰款的情況。

能源管理政策

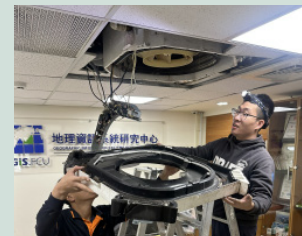
持續推動節能減碳措施

- ◆ 辦公室逐漸汰換並採用環保標章節能 LED 燈具。
- ◆ 午休時間自主管理關閉電燈電源。
- ◆ 逐步汰換成智慧開關，以提升能源效率並促進節能減碳。
- ◆ 會議室用畢及下班後確實關閉各式用電設備。



空調系統

- ◆ 採用中央空調系統。
- ◆ 每月定期清潔冷氣濾網，每年定期保養冷氣，以提升運轉效率進而降低能源消耗。



環境管理政策

本集團重視工作環境管理，持續實施環境宣導，使員工了解環境維護重要性，除了保護員工健康外，亦提供良好安全工作環境。

登革熱防治宣導

為避免雨後積水助長登革熱 / 屈公病病媒蚊孳生，落實環境管理及孳生源清除工作。

- ◆ 平時加強自家及工作環境及各項設施環境管理，雨後應立即清除積水容器及積水處，以避免孳生病媒蚊幼蟲（孑孓）。
- ◆ 室內、外有植（盆）栽者，以水盤不積水為原則。
- ◆ 戶外區盛水容器加蓋或倒立放置；廢輪胎、空瓶、空罐、空寶特瓶、保麗龍等應立即清除。



環境清潔

為維護工作環境整潔及安全，培養良好工作習慣，實施如下：

- ◆ 每周定期環境打掃：全員動員落實打掃清潔，包含各辦公區、公共區及會議空間。
- ◆ 年度環境總清潔：為提升優質環境，每年度年末至隔年初期間，委由清潔公司協助進行全面大掃除作業，包含地板清洗上腊、窗戶玻璃及各式櫃子擦拭清潔，以具有殺菌功效及符合環境部檢驗合格之環境用藥，進行空間消毒。



修繕工程公告

為確保工程順利進行，以訊息周知及完善環境安全措施，確保相關人員即時瞭解工程狀況，降低潛在風險。

天災防範

遵循當地政府建議和指示，保護企業與員工安全。

- ◆ 颱風警報：隨時留意颱風動向及強度，遵循當地政府的指示和建議，周知員工關閉門窗及行車安全。
- ◆ 地震：平時保持逃生路線走道暢通、固定高處及易傾倒物品，以減少可能的傷害。

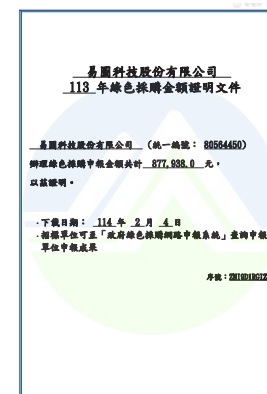
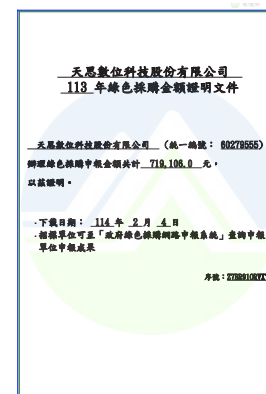
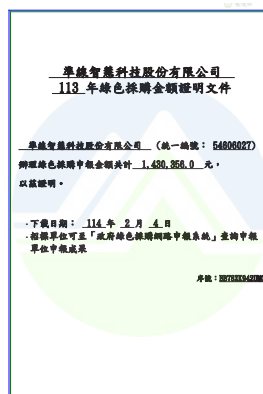
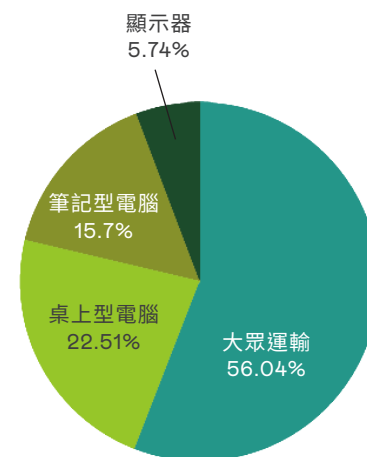


綠色採購成效

綠色採購及綠色消費為企業推動永續發展不可或缺的核心價值，遵循本集團 ESG 理念與配合政府政策，將綠色採購及綠色觀念導入公司，選購「低污染、省資源、可回收」的環保產品，達到節能、減碳及營運成本降低之目的。

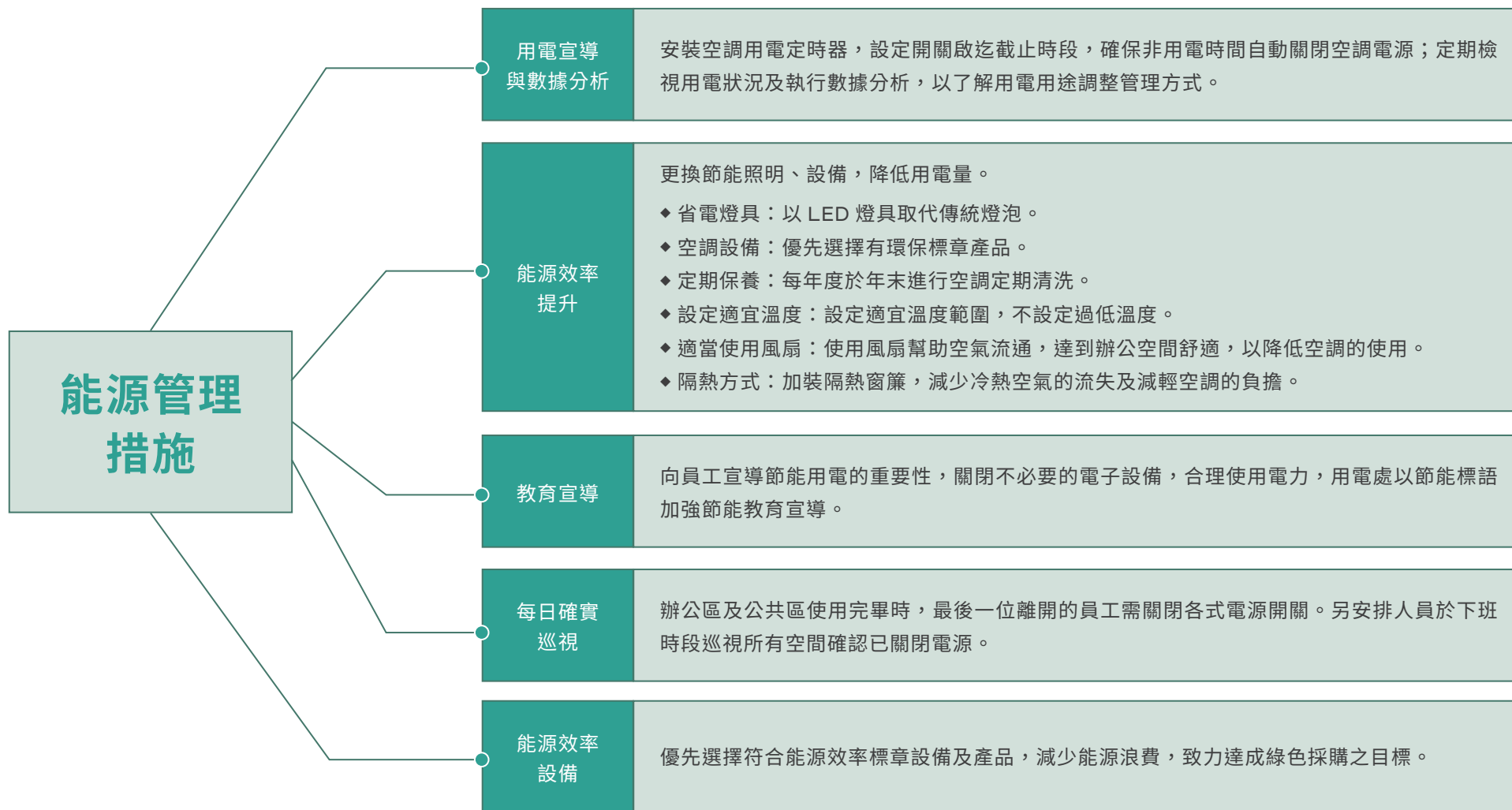
環境部、直轄市及縣市政府環境保護局 ◆ 綠色採購產品佔比

自 2007 年起推動「民間企業及團體實施綠色採購計畫」外，並於 2021 年 3 月起將綠色採購納入政府機關評選評分範本中，投標廠商於近一年度申報綠色採購，將可於投標政府機關採購案時取得該項配分；近幾年本集團參照環境部及縣市政府環境保護局綠色採購辦法，持續落實綠色採購，2024 年集團旗下三家衍生企業（準線智慧科技、天思數位科技、易圖科技）進行申報當年度採購金額結果，全數符合政府機關綠色採購評分標準，充分落實經濟效益、國際趨勢與環境永續之目標。



4.2 能源管理

為有效善盡能源管理作業，相關管理規範制訂如下：



4.3 溫室氣體管理

面對全球暖化及氣候變遷異常的環境現象，本集團發揮技術專業，協助客戶開發資源監控輔助平台，進行節能減碳管理，以積極應對氣候變化挑戰，降低碳排放，並對環境做出有效貢獻。亦於內部推行減碳措施如下：

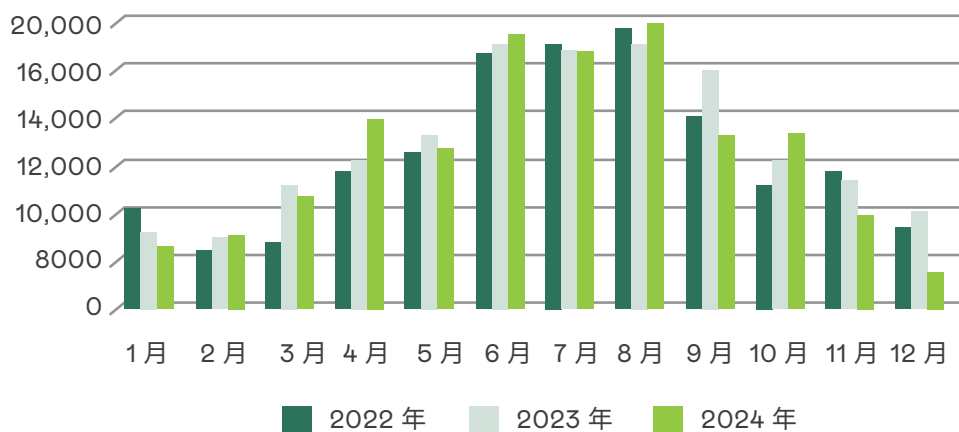
用電管理

以 2022 年為用電基準，期間公司員工人數成長 17.8%，總用電量雖相較 2022 年增加 2.5%。但在持續推動節能減碳宣導及實施溫度管理措施下，2024 年度人均用電量相較 2022 年減少 14%。

因不同辦公場域計算限制，此用電量僅為準線智慧科技辦公室之數據。

- ◆ 節能照明：逐步將照明設備汰換為 LED 燈，以降低照明系統的能源消耗。
- ◆ 節能家電：鼓勵員工選擇節能標章，以減少家庭及辦公場域能源使用。
- ◆ 教育宣導：宣導節能減碳，共同參與減碳行動，並推行至生活及工作中。

「準線智慧科技」年度用電量（度）



辦公室用紙管理

配合資安機密文件管制，除佈達機密文件管制方式外，並提醒員工輸出前先以預覽模式確保輸出內容正確，同時採輸出雙面列印；使用紙張後，即時回收或重複列印使用；如非機密文件，則轉換成電子檔格式（如 PDF），使用電子郵件發送或於雲端平台共享。亦設置減碳標語，提醒節約紙張、可重複列印紙張等教育宣導。

4.4 水資源管理

本集團提供水資源管理相關技術服務，建構水資源資訊智慧管理系統，提供民眾、政府單位、自來水事業單位等即時水情資訊，有效掌握相關訊息，以利發展安全永續的水資源管理。本集團為資訊服務業，營運型態屬一般辦公大樓，無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水，除一般民生污水外並無產生額外廢水，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯環境衝擊。為珍惜水資源使用，於內部實施相關節水措施如下：

- ◆ 飲用水設備：每三個月定期水質檢測與保養，確保用水品質與提升設備效率。
- ◆ 節約用水宣導：配合政府水情災情限水措施，於內部平台公告宣導節約用水外，並於用水處張貼標語加強節水宣導。

台中市及彰化縣(北部)等地區進入水情提醒黃燈，請同仁節約用水，落實節水行動

一、依據教育部來函件臺教資(六)字第1120041166號辦理。

二、依經濟部水情燈號各階段限水措施說明：新竹縣(市)、台中市及彰化縣(北部)等地區水情燈號入水情提醒黃燈

(一)黃燈(減壓供水)：

1.減壓供水：離峰及特定時段降低管壓供水。

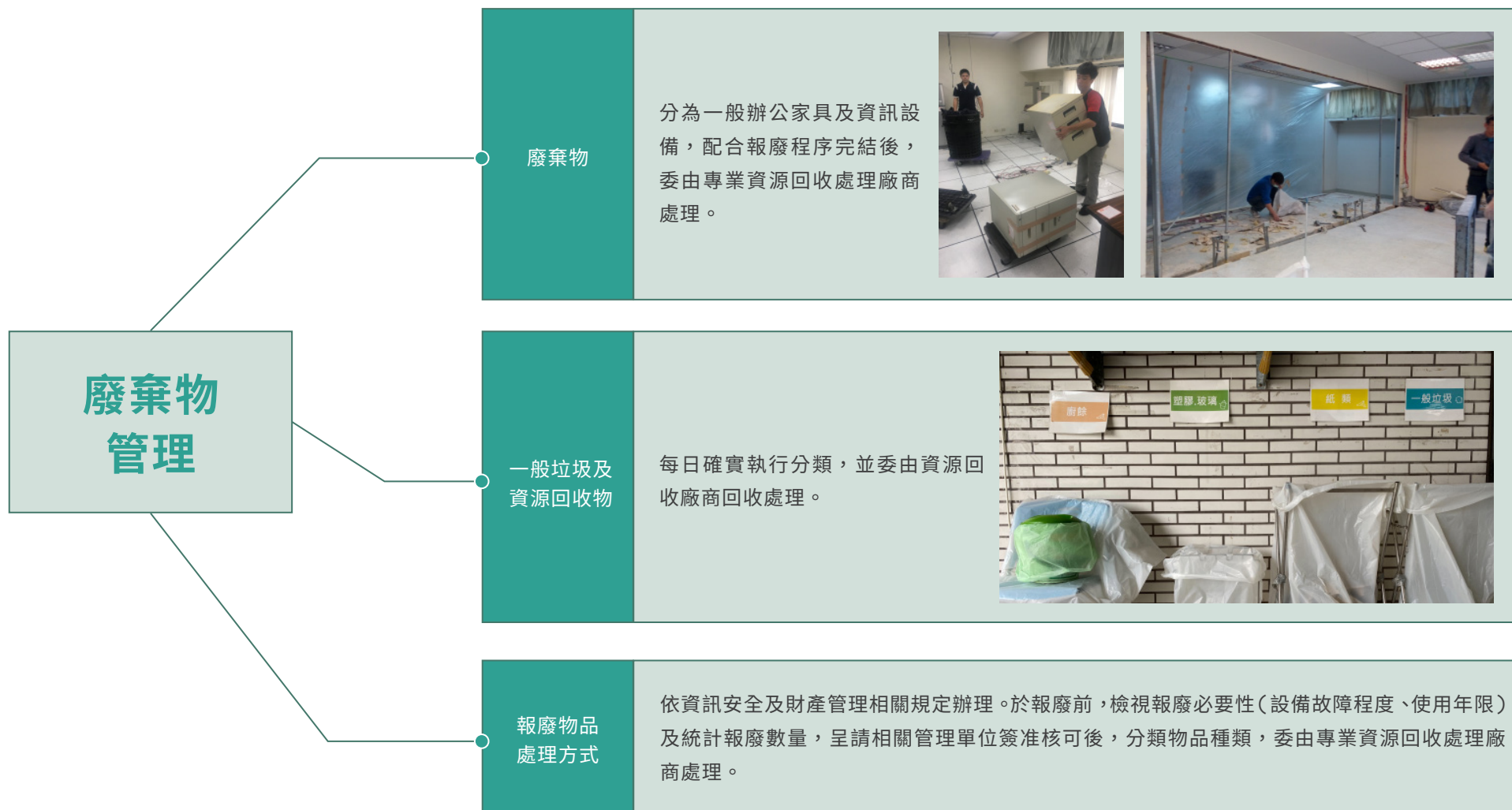
顯示更多

4

130人已看

4.5 廢棄物管理

本集團為資訊服務業，所產生廢棄物為一般廢棄物而未有生產製程的有害廢棄物。廢棄物處理作業依資訊安全及財產管理等相關規定，於報廢前先完成儲存設備消磁及實體破壞作業，再委由資源回收專業處理廠商進行資源回收處理，以防止資料外洩，並符合資訊廢棄物減量、處理、預防污染及再利用之原則。辦公室廢棄物確實進行回收分類，委由清潔公司進行資源回收及一般垃圾處理，減少對環境的污染。



5 友善職場

5.1 人才發展	35
5.2 人力結構	37
5.3 員工福利	42
5.4 職業安全	44
5.5 健康促進	45



5. 友善職場

5.1 人才發展

秉持本集團 I²C+S 理念，重視人才培育，提供一個創新、整合及重視學習成長的環境，積極規劃教育訓練、專案成果分享，配合組織目標及員工職涯發展，提供各職系人才所需的培訓方案與補助。

■ 教育訓練架構制度

為提升員工工作職能，並鼓勵員工持續進修學習，充實本身知識技能，以提高工作品質與工作效率，特訂教育訓練實施辦法（包括國內、外各組織機構辦理之教育訓練），提供全體員工完善教育訓練。

類別	訓練目的	訓練內容	
新進員工必修課程	介紹企業作業須知、沿革與未來的展望，建立新進員工對公司之正確的認識與認同感。	集團發展沿革 ◆ 新進員工工作坊 _ 發展沿革 新人資安宣導與軟硬體簡介 ◆ 新人資安宣導與軟硬體簡介 ◆ 資訊安全稽核實務介紹與分析 ◆ 企業備份簡易方案	組織章程說明與作業須知 ◆ EIP 支出表單填寫注意事項 ◆ 組織章程說明與作業須知 空間資訊 3S 概論 ◆ GIS 概論 專案流程 ◆ 認識專案 - 第 1 支舞
職系課程	提升員工工作職能，並鼓勵員工持續進修學習，充實本身知識技能，以提高工作品質與工作效率。	◆ 行政職系 ◆ 技術職系 ◆ 專管職系 ◆ 行銷職系 ◆ 業務職系 ◆ 研究職系	
管理課程	培養做決策與解決問題的能力，以提高管理技能、提高生產運作效率為目的，進而激勵員工、人才留任。	◆ 管理知能系列 ◆ 領導系列	
多元學習課程	促進員工多元素養與綜合能力的發展，藉由跨領域學習機會，強化整體知識架構與應變能力，提升個人與團隊的整體表現，為公司永續發展奠定堅實人才基礎。	◆ 專案分享 Seminar ◆ ESG 素養 ◆ 資安素養 ◆ 基本工安 ◆ 財務素養 ◆ 行政素養 ◆ 技術素養 ◆ 總務素養 ◆ 軟性課程	

◆ 各職系 2024 年課程統計

職系	全中心必修	行政職系	技術職系	專管職系	多元學習	管理職系	合計
堂數	3	7	12	5	44	1	74

◆ 內訓 / 外訓課程訓練人次與時數

類別	內訓課程	外訓課程	類別	內訓 + 外訓課程
場次	54	20	人次	1698

◆ 進修補助申請人數及金額

類別	教育訓練		在職進修	
	人數	金額 (元)	人數	金額 (元)
合計	87	\$845,897	8	\$160,000

註：教育訓練補助對象為經由總經理指派或申請參訓獲准之員工；在職進修補助對象為報考時年資屆滿兩年以上之正職員工。

◆ 各項獎勵補助人數

公司	內部期刊投稿		外部期刊投稿	
	人數	金額 (元)	人數	金額 (元)
總管理處	3	\$4,000		
天眼衛星科技	2	\$4,000		
準線智慧科技	22	\$28,000		
天思數位科技	6	\$12,000	7	\$38,000
易圖科技	3	\$6,000	1	\$5,000
合計	36	\$54,000		

■ 晉升制度

本集團因專案執行及行政管理與業務需求，得依行政、技術、專管、行銷、業務及研究職系設置各職等員工之職位。員工若符合晉升條件且經總經理同意，得進行職位調整申請作業。2024 年升遷人數如下表，完成職位調整比例佔總人數 16.61%。

職系	行政	技術	專管	行銷	業務	研究	主管	合計
人數	3	24	20	3	0	1	2	53

5.2 人力結構

本集團擁有學術界研發能量與產業界技術經驗，提供具市場競爭力的薪酬條件、豐富資源、完整培訓制度與國際化發展，重視團隊合作與專業分工。集團人才來自空間資訊、都市計畫、農業工程、工業工程、資訊工程、交通工程、土木水利、水土保持、企業管理、土地管理、人文社會、視覺傳達等多個不同專業領域，截至 2024 年底，共計 319 人，其中正職 313 人，約聘 6 人，因資訊服務業技術專才人力居多，男性佔 56.43%，女性佔 43.57%，年齡分布主要集中在 30~50 歲區間，佔 63%。

在人才招聘上，採用人力銀行公開職缺徵才方式，對於應徵者無性別、年齡的限制（無雇用童工），也無種族、政治傾向、宗教信仰之別，以公開、公正的遴選來招募員工。2024 年新進率為 25.2%，離職率為 14.6%，較 2023 年新進率提升，離職率下降，朝向正向發展。



◆ 2024 GIS 集團大合照

◆ 員工雇用與教育程度統計

公司	性別		類型		教育程度			
	女（占比）	男（占比）	正職	約聘	博士（占比）	碩士（占比）	學士（占比）	其他（占比）
總管理處	15(71.43%)	6(28.57%)	21	0	0(0.00%)	6(28.57%)	14(66.67%)	1(4.76%)
天眼衛星科技	32(39.02%)	50(60.98%)	81	1	4(4.94%)	20(24.64%)	54(66.67%)	3(3.70%)
準線智慧科技	39(36.79%)	67(63.21%)	102	4	5(4.90%)	40(39.22%)	50(49.02%)	7(6.86%)
天思數位科技	25(41.67%)	35(58.33%)	60	0	3(5.00%)	27(45.00%)	28(46.67%)	2(3.33%)
易圖科技	28(57.14%)	21(42.86%)	48	1	3(6.25%)	19(39.58%)	26(54.17%)	0(0.00%)
合計	139(43.57%)	180(56.43%)	313	6	16(5.11%)	112(35.78%)	172(54.95%)	13(4.08%)

◆ 員工年齡層分布

公司	年齡		
	50 歲以上（占比）	30-50 歲（占比）	30 歲以下（占比）
總管理處	2(9.50%)	15(71.43%)	4(19.05%)
天眼衛星科技	4(4.88%)	60(73.17%)	18(21.95%)
準線智慧科技	7(6.60%)	67(63.21%)	32(30.19%)
天思數位科技	0(0.00%)	34(56.67%)	26(43.33%)
易圖科技	2(4.08%)	23(46.94%)	24(48.98%)
合計	16(5.02%)	199(62.38%)	104(32.06%)

◆ 管理階層統計

公司	人數	
	管理階層	非管理階層
總管理處	3	18
天眼衛星科技	5	77
準線智慧科技	6	100
天思數位科技	4	56
易圖科技	4	45
合計	23	296

本集團一級主管為各公司總經理及副總經理，共計 23 人。

註：管理階層為一級主管（各公司總經理及副總經理）

◆ 管理階層性別 / 年齡 / 教育程度統計

公司	性別		類型		教育程度		
	女 (占比)	男 (占比)	50 歲以上 (占比)	30-50 歲 (占比)	博士 (占比)	碩士 (占比)	學士 (占比)
總管理處	2(66.67%)	1(33.33%)	2(66.67%)	1(33.33%)	0(0.00%)	3(100%)	0(0.00%)
天眼衛星科技	1(20.00%)	4(80.00%)	2(40.00%)	3(60.00%)	2(40.00%)	2(40.00%)	1(20.00%)
準線智慧科技	1(16.67%)	5(83.88%)	2(33.33%)	4(66.67%)	3(50.00%)	3(50.00%)	0(0.00%)
天思數位科技	2(50.00%)	2(50.00%)	0(0.00%)	4(100%)	1(25.00%)	3(75.00%)	0(0.00%)
易圖科技	3(75.00%)	1(25.00%)	2(50.00%)	2(50.00%)	2(50.00%)	2(50.00%)	0(0.00%)
合計	9(39.13%)	14(60.87%)	9(39.13%)	14(60.87%)	9(39.13%)	13(56.52%)	1(4.35%)

■ 薪酬與考核制度

為激勵員工發展本身潛能，提升工作效率，確保工作目標順利達成，於每年度12月份進行年度考核，由各公司自訂考核方式，可分為自評、互評、主管評，並由總經理最終核定。考核結果以總經理最終評定的分數，加（扣）當年度獎懲分數後的總分，由系統轉換為 O、A、B、C 四個等第。

薪酬制度連結組織與個人績效目標，依據集團整體績效、公司績效及個人考核績效給予獎酬，以確保薪資符合市場水準及公平性，並藉由提升營運效率積極增加員工所得水準。各職務薪資並無男女之別，且所有職務基本薪資皆高於法定最低基本工資，各類型職務的男女平均薪資比亦維持平衡，為 1.23:1。

◆ 考核人數統計

公司	人數
總管理處	19
天眼衛星科技	76
準線智慧科技	103
天思數位科技	57
易圖科技	45
合計	301

◆ 男女平均薪資比

公司	平均薪資比	
	女	男
總管理處	1	1.05
天眼衛星科技	1	1.71
準線智慧科技	1	1.14
天思數位科技	1	1.14
易圖科技	1	1.11
合計	1	1.23

溝通管道

本集團尊重員工權益，不禁止或妨礙員工結社自由。為協調勞資關係，促進勞資合作，除了定期召開主管及重要營運會議；同時也遵守政府相關規定，依照「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，由勞方與資方代表出席，針對重大營運變化、勞動條件變更、辦法制度調整、員工福利活動等相關議題進行說明與溝通，勞雇雙方應本和諧誠信原則，共同協商解決問題。本集團亦有多項溝通管道，提供員工充足的機會與平台了解及掌握公司最新資訊，保障員工應有之權利。

類別	說明
勞資會議	分別於每季召開，針對勞資雙方相關議題進行溝通討論。
公司網站	對內對外公布集團業務最新消息與成果。
年度會議	一年兩次的年度大型會議活動，內部簡報集團最新技術發展現況與各公司營運績效成果。



類別	說明
----	----

新進員工工作坊

分為上下半年針對新進員工舉辦工作坊，協助新進員工了解集團營運項目與組織架構，快速融入企業文化。



集團刊物

集團發行雙月刊提供員工分享相關工作成果或個人成長。

◆ GIS 月刊



EIP 系統

傳達公司最新消息、重要資訊與寄送郵件通知。



◆ EIP 系統

企業社群平台 (Workplace)

依不同屬性與內容區分類別，作為企業布告欄、知識資料庫、教育訓練影片專區、福委活動等重要資訊平台。



◆ 企業社群平台

5.3 員工福利

本集團重視員工工作生活平衡，提供完善福利制度，包含彈性上下班、三節禮金、年終獎金、生日禮金、員工團保產險、定期健檢、婚喪喜慶補助、午餐津貼、退休制度等。為凝聚員工向心力與提高士氣，增進工作效率，特設職工福利委員會（簡稱福委會），統籌辦理集團年度各項福利活動，包含國內外旅遊、尾牙晚會、開工春酒、休閒社團、各式節慶活動、特約商店優惠等。

類別	項目
薪資保險	◆ 依學經歷敘薪，提供具競爭力的固定薪（含本薪、職務加給、其他津貼）12 個月 ◆ 視個人績效表現進行年度調薪 ◆ 視個人績效表現發放年終獎金 ◆ 勞保、健保、退休金提撥 ◆ 免費團保（醫療險、意外險及職業災害保險） ◆ 提供外業人員個人防護具及器具，保障員工安全
節金	◆ 生日禮金 ◆ 年節禮金（開工禮金、中秋禮金、端午禮金） ◆ 婚喪喜慶（結婚禮金、生育禮金、喪葬奠儀）
福利補助	◆ 國內、外員工旅遊補助 ◆ 員工年度健康檢查補助

類別	項目
學習福利	◆ 企業內部教育訓練進修平台 ◆ 內、外部教育訓練補助 ◆ 碩博士在職進修、專業技能證照補助 ◆ 獎勵投稿補助 ◆ 參加國外研討會補助 ◆ 教育訓練講師費補助 ◆ 外語檢定獎勵補助 ◆ 專利申請獎勵補助 ◆ 月刊投稿獎勵補助 ◆ 參與國際合作計畫
假勤制度	◆ 彈性上、下班時間制度 ◆ 慢性病假 ◆ 依週數給予全薪流產假
休閒福利	◆ 豐富零食櫃 ◆ 定期員工聚餐 ◆ 定期安排按摩舒壓 ◆ 各類社團活動 ◆ 多元豐富福委活動（慶生活動、尾牙晚會、新春團拜、春酒、節慶活動） ◆ （逢甲大學）圖書館特約借書證 ◆ （逢甲大學）健身房、室內球場、游泳池 ◆ （逢甲大學）特約商店

類別	項目
退休制度	◆ 依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」辦理
工作設備	◆ 優質專業資訊設備，提供個人主機與雙螢幕、全區域無線網路



5.4 職業安全

為提供安全與健康之優良工作環境，針對環境衛生、消防安全、急救設施等進行教育宣導與安全訓練，另針對外業人員工區安全及重大傳染疾病等設有完善配套措施與管理辦法，致力塑造安全無虞的工作環境，不僅符合法規要求，更積極守護員工安全健康。

環境教育宣導與安全訓練

為提升員工對工作場域安全與環境的重視，減少場域內隱藏風險及事故發生，確保員工健康及職場安全，進行活動及宣導教育外，主要目標讓員工了解每日工作場域與自身息息相關且十分重要，採取實際行動，共同守護環境。

- ◆ 菸害防制宣導：工作場所為每日生活將近三分之一甚至更多時間所處的環境，也是推行菸害防制重要場域。為確保清新職場，多年來致力落實室內工作場所全面禁菸，包含：樓梯口、衛生間、公共陽台及電梯口，並遵循政府政策，以提供安全舒適且無菸職場環境。
- ◆ 職場安全衛生週：透過宣導教育及採取實際行動，提升員工對工作場域安全關注，特推動半年執行一次「職場安全衛生週」。

職場安全衛生週

- ◆ 場域延長線檢視：延長線是日常必備品，為避免電路超載或因重物重壓，引發災情發生，特呼籲員工於日常即時留意及定期檢視延長線是否安全無虞。
- ◆ 配電盤週邊淨空：為確保電氣設備安全運作，防止過熱及異常情況發生，以因應緊急情況能快速應急操作。
- ◆ 消防設備定期檢查：安排每季定期檢視滅火器設備、每半年定期檢視其他消防設施，包含緊急照明燈、出口標示燈。
- ◆ 門禁安全：門禁為公司對外第一道防線，涉及保護公司、員工與資產安全，以門禁管制防止未經許可的人員進入特定區域（含機密區域）；安排人員每日下班時巡視，確實關閉門扇，並藉由半年一次活動，教育宣導員工共同維護門禁安全。
- ◆ 整體環境：
 - ◇ 通道、門口處不堆放雜物；放置高處物品需固定，避免掉落。
 - ◇ 定期清除辦公環境及公共區域盆景雜物、積水容器「巡、倒、清、刷」工作，避免孳生病媒蚊幼蟲。
 - ◇ 設備安全：除安排每季定期檢查會議室、電腦教室座椅完整性外，亦宣導若使用中的設備發生故障情形，即依設備管理流程，即時通報管理單位檢修。



■ 外業勤務工區安全

於外部現地勘查時，為避免於潛在危險中遭受傷害或其他影響健康風險等因素，訂製個人防護裝備，以降低現場作業環境風險：

- ◆ 安全頭盔：保護頭部免受墜落物體撞擊、頭部碰撞或其他損傷的危險。
- ◆ 安全鞋：於現地工程進行時，預防足部受到壓擠、刺穿及滑倒等突發狀況。
- ◆ 眼護具：保護眼睛免受飛濺物、粉塵、化學品等危險物質影響。
- ◆ 透氣排汗服：於高溫外部環境下，避免員工受到各式熱傷害。
- ◆ 其他各式防護護具：因應現場環境中的設備所需各項安全防護裝備及禁止外部人員進入現場警告標示。
- ◆ 培訓訓練：對於勤務性質具高風險之員工，於勤務執行前，提供個人專業培訓，於勤務執行中，由專人指導並說明工作指南，以確保作業順利並降低工作過程中所帶來的各項危險衝擊。



5.5 健康促進

員工的身心健康是企業成功的基石之一，本集團推廣健康促進活動，並宣導預防疾病、早期發現早期治療等觀念，提供員工每年全面健康檢查與專業醫師諮詢，針對資深員工更升等補助方案，增添更多檢查項目，除此之外還有多元社團，包含運動性質如：籃球社、潛水社、登山社、羽球社等，休閒性質如：咖啡社、音樂社、電影社、桌遊社等；提供活動經費補助，讓員工於工作之餘亦可保持運動、休閒放鬆。建立健康促進的工作環境不僅有助於員工的生活質量，還能提高生產力，增進團隊凝聚力，並實現長期可持續的業務目標。

◆ 2024 年健檢人數與補助金額

年資	補助金額（元）	同仁人數（位）	總補助金額（元）
10 年以下	\$3,500	193	\$675,500
10 年（含）以上， 15 年以下	\$4,500	38	\$171,000
15 年（含）以上， 20 年以下	\$7,500~15,500 不等	20	\$202,400
20 年（含）以上	\$7,000~21,200 不等	24	\$234,800
全部同仁		275	\$1,283,700

註：部分同仁未參與健檢

◆ 檢查項目

◆ 共同檢查項目：

醫師理學診察、一般體格、聽力檢查、體脂肪檢測、眼科檢查、尿液常規、全套血球檢查、肝 / 膽 / 腎 / 胰臟機能檢查、痛風檢查、血脂肪檢查、糖尿病檢查、心力評量、超音波檢查（上腹部超音波、膀胱攝護腺、婦科 / 乳房 2 擇 1、甲狀腺、彩色頸動脈血栓塞）、胸部 X 光、骨鬆症檢查、肺部功能檢查、心臟內科檢查、壓力指數儀檢查、血液癌症檢查、血管彈性硬化檢測

◆ 10 年（含）以上資深員工補助升等項目：

肝癌 / 大腸直腸癌輔助篩檢 / 生殖器官組織細胞癌檢查、眼底彩色攝影 / 數位斷層合成攝影 - 胸部、腹部 X 光、X 光 - 胸椎 / X 光 - 頸椎 / X 光 - 腰椎、免疫系統檢查

◆ 15 年（含）以上資深員工補助升等項目添加：

心臟功能檢查、胰臟功能檢查、電解質檢查、內分泌檢查、急性發炎指數、血液癌症檢查（肝癌 / 大腸直腸癌輔助篩檢 / 生殖器官組織細胞癌 / 小細胞癌 / 胰臟癌腫瘤標記 / 胃癌腫瘤標記）、眼底彩色攝影、數位斷層合成攝影 - 胸部、胸部 X 光、雙能量減影功能 - 胸部、三連片 - 全脊椎、三連片 - 下肢攝影、腹部 X 光 K.U.B、免疫系統檢查及檢查大腸鏡或胃鏡給予無痛麻醉補助（每三年補助一次）

◆ 20 年（含）以上資深員工補助升等項目添加：

大腸鏡及胃鏡給予檢查費與無痛麻醉補助（每三年補助一次）



◆ 社團活動



6 科技行善

6.1 人才培育

48

6.2 產學合作

49

6.3 社會參與

51



6. 科技行善

6.1 人才培育

秉持科技行善的企業永續精神，除內部員工教育訓練以外，亦針對外部及社會人才進行培育工作，透過開立空間資訊、無人載具相關課程，甚至到偏鄉小學進行資訊科技教學服務，培育空間資訊相關軟體人才，有效發揮集團的核心能力，落實企業社會責任。

本集團旗下易圖科技於 2024 年 6-8 月期間鼓勵並合作協辦國家地理知識大競賽、高中地理奧林匹亞競賽，以及定向越野運動體驗日等，鼓勵參賽組別積極使用國土測繪相關圖資，並將賽事內容融入國家底圖知識解題任務，展現地理知識的絕佳機會。



6.2 產學合作

實習生計畫

本集團透過企業實習機會培育大專院校空間資訊、資訊科技相關領域學生，提供豐富學習資源與分享多元實務經驗，採導師制度培育實習生，提供學生發展專業、跨域合作學習機會，提升學生實務能力，並可進行職涯先期探索，加速未來與職場快速接軌。

實習生依法享有勞保及基本工資，並享用本集團各項資源、部門活動、社團活動等福利。透過實習生培育計畫，除了提供優秀學生實習、加深個人能力的機會，也為集團提供面試優秀人才的機會，在計畫培訓期間若有優秀學生，未來也有機會加入集團服務，讓大學、研究所畢業即可無縫接軌職場，降低職場適應及工作銜接的問題。

集團實習特色

■ 豐富學習資源

集團化經營，同時擁有逢甲學術能量與公司業界資源

■ 個人實力加值

發展專業，跨域合作學習，自我提升好機會

■ 彈性工作制度

跟隨集團制度，彈性上下班時間

■ 少不了的美食

餐會、下午茶是一定要的～在集團不怕你吃，只怕你吃不下！

■ 多元實務經驗

集團 30 年研發與專案經驗，整合多元領域，橫跨多種產業

■ 職涯先期探索

企業實際接觸實作，發掘自身目標所在

■ 精彩活動交流

技術交流、專案分享、節日慶生、集團各式活動非常多！

■ 優先錄取機會

提早卡位，人脈、經驗累積，集團職缺面試第一順位到手



跨領域論壇

透過產學合作舉辦跨領域論壇，匯集產、官、學、研各界學者專家，進行專題演講與主題論壇交流，舉辦『民生公共物聯網展覽』及『智慧農業展覽暨座談會』，展示智慧科技如何驅動臺灣農業與公共數據應用，落實學術研究科技應用，並促進產業跨域整合。



參與多項技術成果展示及大型會展，展示智慧農業研發應用、無人機應用在救災監測成果，以及民生公共物聯網與創新科技等，共同與產官學各界先進，互相交流智慧科技技術、環境資料共享與應用等，提升相關科技發展與資訊，以達深耕地方及永續安康。



6.3 社會參與

智慧運輸技術論壇

本集團旗下天眼衛星科技以智慧運輸結合 AI 技術，推出多項淨零減碳解決方案，參與相關論壇分享科技應用技術。



複合式地震速報產業應用交流

本集團旗下準線智慧科技受邀參與複合式地震速報產業應用交流會，分享防災科技的應用與產業發展方向，促進政府、企業與學術界的合作，進一步提升地震預警系統的應用成效。



人工智慧與影像辨識技術應用演講會

為推動人工智慧技術在各產業的創新應用，本集團旗下準線智慧科技受邀至高雄市政府地政局進行專題演講，主題為「人工智慧在大數據與影像辨識中的創新應用：從理論到實踐」。演講中，準線主管分享 AI 技術如何與 GIS（地理資訊系統）整合，提升城市規劃與土地管理的效率，並探討了影像辨識技術在智慧城市與政府決策中的實際應用案例。



7 夥伴關係

7.1 客戶關係 53

7.2 供應商永續管理 55



7. 夥伴關係

7.1 客戶關係

本集團為國內第一家通過 ISO 國際品保認證之 GIS 研究單位，亦通過 ISO 27001 資訊安全管理、ISO 27701 隱私資訊管理國際標準驗證，另有國際專案管理師 (PMP) 近 40 位，國際敏捷專案管理師 (CSM) 近 30 位，為客戶提供最佳品質且安全無虞的資訊服務。

開放地理空間協會 (Open Geospatial Consortium, OGC) 更核定本集團為亞洲第一個 OGC 相容性檢測中心 (OGC Compliance Testing Center)，秉持著對品質政策的要求，期能提供客戶最優質且專業的服務，所有專案自洽談、評估、承接、規劃、執行、管制、維護、統計、分析等執行過程，均有一套嚴密且完整之流程。

專案管理制度

◆ 定期 / 不定期會議

每週定期舉辦專案橫向會議，由重要主管與專案經理共同追蹤各專案進度、風險控管及協調專案人力，確保專案品質及進度。不定期舉辦工作坊增進規劃師統合與規劃能力，輔助專案進行。並針對專案管理不定期舉辦分享會、教育訓練、外聘講師講座等。

◆ 考核制度

每年針對專案經理進行一次考核，對於表現優良的專案經理給予獎勵，並鼓勵將管理經驗分享傳承。

◆ 管理制度

由專案經理負責各工作分組計畫之擬定、人員掌握、工作分派、進度控制、成果檢討、品質保證、文件校核、報告彙整等工作。

◆ 工作分派

將專案分解為多項工作，指派專案成員執行。專案成員完成分派的工作後，由專案經理或技術支援小組人員進行工作項目內容討論。

◆ 進度控制

依各主要工作項目展開的執行步驟擬訂進度，並作為進度追蹤單元，採用甘特圖建立里程碑，依計畫時程及內容完成每個里程碑目標。

◆ 文件管理

將訪談、工作會議紀錄、委託單位提供資料等文件或檔案，均記錄資料來源、數量及相關必要之資料。

◆ 系統開發管理

制訂系統發展程序，按程序逐步實施。程式資料、系統分析文件等資訊媒體資料，區分版次、日期，指定檔案目錄保存，以方便專案成員查閱，並限制人員任意修改。

◆ 專案監控

專案進行過程中，將由專案經理分配各項工作及監控各項工作的執行進度，並向委託單位提出報告，內容含專案執行進度、執行狀況及問題反應等，提供委託單位全盤瞭解掌握專案進行情形。

服務品質

本集團分別於圖台系統、智慧防災、智慧運輸、AR/VR 虛擬實境、無人載具、數位學習等領域累積取得 50 餘件專利，在學術研究、產學合作、專案管理、資訊應用等方面，榮獲上百項國內外獎項肯定，亮眼表現受到客戶信任與青睞。



2024 年 GIS 集團獲獎紀錄

1. 天思數位科技協助澎湖縣政府與國家高速網路與計算中心榮獲 2024 智慧城市創新應用獎
2. 天眼衛星科技榮獲第二屆 ESG 物流永續獎 - 傑出獎（創新應用永續組）
3. 天眼衛星科技榮獲第六屆品牌金舶獎
4. 天眼衛星科技榮獲空間資訊永續應用獎 - 產業轉型組優良獎
5. 準線智慧科技與天思數位科技榮獲 PMI 專案管理標竿企業獎
6. 準線智慧科技榮獲「勞動提案金讚獎」勞動力提升組佳作
7. 天思數位科技榮獲雲端物聯網創新獎 - 「優良應用獎」
8. 易圖科技榮獲第七屆政府服務獎 - 數位創新加值獎
9. 準線智慧科技榮獲總統盃黑客松「卓越團隊獎」
10. 天眼衛星科技榮獲第一屆 ESG 交通運輸永續獎



7.2 供應商永續管理

供應商是企業重要的合作夥伴，為落實企業社會責任，期許合作之供應商一同善盡義務，本集團採取集中管理供應商資訊並制訂管理機制；同時為確保供應鏈順暢運作，讓產品在期限內順利交貨，除了相互配合外，力求維持穩定的長期合作關係，以利供應商提供穩定品質及良好售後服務，並在附加條件下降低企業採購成本及減少繁雜流程作業。於供應商資訊管理方面，依據供應商服務性質進行分類，以利清楚快速提供集團內部採購需求者進行相關作業。針對新進供應商須簽署本集團訂定之「廠商資料調查表」、提供相關證明文件以茲佐證並要求詳閱合作條款。新進供應商資料交付後，由本集團採購單位分別至經濟部及財政部商工登記公示資料查詢，確保供應商之合法經營，且可順利交付商品及遵循必要條款規定。

■ 供應商管理制度

- ◆ 每年定期查核供應商負責之系統維護、聯絡窗口及電話詢答服務機制以及解決系統相關事宜，並配合本集團相關程序辦理異常排除及通報事宜。
- ◆ 供應商及其所屬員工接觸本集團相關資料應遵守國家法規法令及本集團之相關規定，皆簽訂「委外廠商暨員工保密同意書」。

■ 供應商評鑑作業

- ◆ 將環境與社會責任範疇納入評估，優先採購符合綠色標章之產品，並由本集團採購單位評估該供應商於相關專業領域之經驗和能力、產品價格、交期配合度、品質標準、供貨穩定性及後續服務等審核要點，決定是否繼續合作或尋找新的供應商。
- ◆ 依據本集團「資訊資產管理與風險管理政策」，供應商所提供之服務的資訊資產價值、機密性、可用性等級，適當評估其可能遭受之風險衝擊及相對威脅及弱點發生之機率。
- ◆ 依據上述風險評鑑結果，進行風險管理作業，選擇適用之安全需求項目，明訂於合約之中。

■ 供應商管理指標

- ◆ 軟硬體採購與維護
供應商應提供設備與作業軟體主機之架構、操作、管理、維護等相關之操作手冊、文件與技術支援，亦應提供必要之教育訓練課程。
- ◆ 系統帳號管理
系統資料、軟體或作業系統最高權限帳號、資料庫最高權限帳號，由本集團資訊單位人員保管，不直接授與委外供應商使用。
- ◆ 委外廠商之人員如因作業需求，需對機房設備進行維護，應遵守本集團內部「存取控制管理程序」之管理規範，並由本集團資訊人員陪同作業落實管制。
- ◆ 對供應商提供設備維護系統之操作，由本集團資訊人員進行監督之責，於各設備及系統完成維護工作後檢視維護紀錄。

附錄

GRI 準則對照表

57

附錄

通用準則

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 / 公司簡介	04, 17
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	04
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04
	2-4 資訊重編	關於本報告書	04
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	04
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	永續願景 / 公司簡介 / 技術與服務	07, 17-19
	2-7 員工	人才發展 / 人力結構	35-41
	2-8 非員工的工作者	產學合作 / 夥伴關係	49-50, 53-55
	2-9 治理結構及組成	公司治理 / 風險管理	21-24
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	永續管理架構 / 公司治理	08, 21
	2-11 最高治理單位的主席	公司治理	21
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構 / 公司治理	08, 21
	2-13 衝擊管理的負責人	公司治理 / 風險管理	21-24
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 / 永續經營	04, 07-15
	2-15 利益衝突	營運治理	17-26

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-16 溝通關鍵重大事件	營運治理	17-26
	2-17 最高治理單位的群體智識	營運治理	17-26
	2-18 最高治理單位的績效評估	營運治理	17-26
	2-19 薪酬政策	人力結構	37-41
	2-20 薪酬決定流程	人力結構	37-41
	2-21 年度總薪酬比率	人力結構	37-41
	2-22 永續發展策略的聲明	永續經營	07-15
	2-23 政策承諾	永續經營 / 公司治理 / 風險管理 / 資訊安全與隱私保護管理 / 環境永續政策	07-15, 21-26, 28-30
	2-24 納入政策承諾	永續經營 / 重大性分析與利害關係人議合 / 風險管理 / 資訊安全與隱私保護管理 / 職業安全	07-15, 22-26, 44-45
	2-25 補救負面衝擊的程序	資訊安全與隱私保護管理 / 重大性分析與利害關係人議合	24-26, 09-15
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	重大性分析與利害關係人議合 / 人力結構	09-15, 37-41
	2-27 法規遵循	公司治理 / 環境永續政策	21, 28-30
	2-28 公協會的會員資格	外部組織參與	21
	2-29 利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	09-15
	2-30 團體協約	無成立工會	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人議合	09-15

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-2 重大主題列表	重大性分析與利害關係人議合	09-15
	3-3 重大主題管理	重大性分析與利害關係人議合	09-15

■ 特定主題準則

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效	20
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	人才發展 / 員工福利	35-37, 42-43
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	人力結構	37-41
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人力結構	37-41
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理	21
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理	21
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理 / 溫室氣體管理	31-32
	302-3 能源密集度	能源管理 / 溫室氣體管理	31-32
	302-4 減少能源消耗	能源管理 / 溫室氣體管理	31-32
GRI 303：水 2016	303-1 共享水資源之相互影響	水資源管理	32
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理	33

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應商永續管理	55
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應商永續管理	55
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人力結構	37-41
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利	42-43
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	如有重大營運改變，均依當地法令通知受影響的同仁	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	健康促進	45-46
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全	44-45
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全	44-45
	403-6 工作者健康促進	健康促進	45-46
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全	44-45
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展	35-37
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	人才發展	35-37
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	人力結構	37-41
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	人力結構	37-41
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生歧視事件	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	無違反此法規情事	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無違反此法規情事	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	科技行善	48-51
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	供應商永續管理	55
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生投訴事件	



GIS.FCU